

AVON
PROTI
DOMÁCEMU
NÁSILIU

AVON  PROTI
DOMÁCEMU
NÁSILIU

VZNIK PROJEKTU

Spoločnosť AVON Cosmetics sa celosvetovo venuje nielen starostlivosti o krásu, ale aj zlepšeniu postavenia žien v spoločnosti a podmienok ich života i zdravia. V krajinách pôsobenia sa AVON zapája do rôznych charitatívnych projektov. Na Slovensku už desiaty rok pomáha v prevencii proti rakovine prsníka svojím charitatívnym projektom AVON proti rakovine prsníka.

Tento rok sa spoločnosť AVON rozhodla rozšíriť svoje charitatívne aktivity v strednej a východnej Európe. Otvára spoločensky citlivú, no mimoriadne závažnú **tému domáceho násillia páchaného na ženách**.

Nový charitatívny projekt, **AVON PROTI DOMÁCEMU NÁSILLIU**, vznikol, aby ukázal mnohým ženám cestu z ťažkej životnej situácie. Týmto spôsobom chce spoločnosť AVON naďalej zlepšovať postavenie žien v spoločnosti a prispieť k zlepšeniu informovanosti o problematike domáceho násillia páchaného na ženách.

AVON považuje za potrebné upozorniť na tento fakt a pozitívne využiť svoje postavenie v prospech tisícov žien v našej krajine. Chce so ženami o domácom násillii hovoriť a vysvetliť im, že aj za takýchto zložitých okolností majú možnosť voľby.

Naplniť ciele projektu pomôžu taktiež ambasádorky projektu Daniela Peštová a Adriana Sklenaříková-Karembu spolu s partnerom projektu - Alianciou žien Slovenska.

Súčasťou projektu je aj získavanie finančných prostriedkov na podporu konkrétnych projektov orientovaných na boj proti domácomu násilliu predajom **špeciálneho symbolu - „Náramok odhodlania“**.

Veríme, že šírením osvedy, predajom špeciálneho symbolu a spoločným úsilím sa nám podarí pomáhať ženám, ktoré to potrebujú.



Reese Witherspoon

je globálna veľvyslankyňa spoločnosti AVON

„Ako celosvetová veľvyslankyňa spoločnosti AVON Cosmetics, som poctená, že vám môžem predstaviť prvý globálny charitatívny výrobok určený na zlepšenie postavenia žien vo svete. Vznikol na podporu nového informatívno-preventívneho projektu **AVON proti domácomu násilliu**, ktorý otvára závažnú tému **domáceho násillia páchaného na ženách**.“



Náramok odhodlania

Ďakujem za vašu podporu

Reese Witherspoon

DANIELA PEŠTOVÁ

AMBASÁDORKA PROJEKTU

Daniela Peštová patrí medzi vyhľadované topmodelky. Jej tvár zdobí titulky mnohých módnych časopisov a je hviezdou kampaní prestížnych značiek. Predvádzala po boku Naomi Campbell, Heidi Klum a ďalších hviezdnych tvárí svetových mó. Najznámejšia je jej prvá fotografia na titulnej stránke amerického časopisu **Sports Illustrated**, ktorý odštartoval hviezdnu kariéru nejednej svetovej modelky. Bola tvárou kampaní svetových značiek **Guess**, **Victoria's Secret** a **H&M**.

Rodáčka z českých Teplíc, ktorej korene siahajú až na východné Slovensko, už ako 19 ročná začínala v Paríži, kde pracovala pre agentúru Madison Modeling Agency. Po pár mesiacoch prišla ponuka z New Yorku, ktorý sa na niekoľko ďalších rokov stal pre Danielu domovom. Jej kariéra začala závratne stúpať. Objavila sa na titulkách svetových edícií časopisov **Vogue**, **Elle**, **Marie Claire**, **Cosmopolitan**, **Glamour** alebo **GQ**. Ako jedna z mála sa na obálke časopisu Sports Illustrated ocitla až trikrát. Pred tromi rokmi sa presťahovala do Prahy. Má **dve deti**, **dvanásťročného Yanicka** a **šesťročnú Elu Joy Annu**, ktorú má so svojím súčasným partnerom, známym slovenským spevákom, Paľom Haberom. Dnes je Daniela matkou, partnerkou a stále vyhľadávanou modelkou.

Daniela Peštová sa stala ambasádorkou nového charitatívneho projektu **AVON PROTI DOMÁCEMU NÁSILIU**. Exkluzívne pre AVON je navyše aj **tvárou luxusných šperkov a módnych doplnkov**.

„Ako ambasádorka projektu by som bola rada, aby sa mojim prostredníctvom o tomto vážnom probléme dozvedelo čo najviac ľudí.“

ADRIANA SKLENAŘÍKOVÁ - KAREMBEU AMBASÁDORKA PROJEKTU

Adriana Sklenaříková je jednou z najznámejších modeliek sveta. Ako symbol dokonalej krásy sa objavila na **titulkách magazínov Elle, Cosmopolitan alebo GQ**. Pôvodne bola rozhodnutá venovať sa štúdiu medicíny, ale po víťazstve v modelingovej súťaži sa jej život začal uberať úplne iným smerom. Spolupracovala s najprestížnejšími návrhármi, no najviac sa preslávila ako **Miss Wonderbra**.

Pochádza z Brezna, malého mesta na strednom Slovensku, ale jej krása ju hneď od počiatku kariéry zavedla do najväčších módných metropol. Začínala v Paríži, v New Yorku získala kontrakt v Next Modeling Agency a v Miláne pôsobila pod hlavičkou Elite Modeling. Okrem úspechu s Wonderbrou žiarila Adriana aj v ďalších známych kampaniach. Reprezentovala značky **Argentovivo, Laura Biagiotti, Onyx Jeans, Peroni Beer, Roberto Cavalli...** V roku 1998 sa vydala za francúzskeho futbalistu Christiana Karembeu a jej domovom sa prechodne stalo španielske hlavné mesto Madrid. Dnes žije v Paríži a okrem modelingu **sa venuje aj charite**. Aktívne spolupracuje s **francúzskym Červeným krížom** a angažuje sa aj v charitatívnych projektoch na Slovensku.

Adriana Sklenaříková-Karembeu v súčasnosti spolupracuje aj so spoločnosťou AVON. Ako ambasádorka projektu **AVON PROTI DOMÁCEMU NÁSILIU** sa zúčastní boja za lepšie postavenie žien.

„Domáce násilie je problém, ktorý naozaj existuje, je veľmi vážny a nedostatočne sa o ňom hovorí. Treba proti tomu bojovať.“

ČO JE DOMÁCE NÁSILIE?

- Domáce násilie je vážny problém, ktorý sa vyskytuje vo všetkých vrstvách spoločnosti. Neovplyvňuje ho vyspelosť krajiny, vzdelanosť populácie ani výška príjmov.

Je to násilie páchané v rodine, teda násilie medzi partnermi (vrátane bývalého partnera), násilie rodičov na deťoch, násilie medzi súrodencami i zneužívanie a zanedbávanie starých ľudí, resp. zdravotne postihnutých ostatnými členmi rodiny.

- Takmer 90 % prípadov domáceho násillia tvorí násilie páchané na ženách!

Latentný rozmer domáceho násillia (činy domáceho násillia, ktoré neboli nikdy zaregistrované políciou) je 5- až 10-násobne väčší ako reálny registrovaný stav (oficiálne zaznamenané trestné činy).



□ NAJČASTEJŠIE OMYLY O DOMÁCOM NÁSILÍ

A. Prejavom domáceho násillia je len fyzické násillie. **NIE JE TO TAK!**

DRUHY DOMÁCEHO NÁSILLIA

FYZICKÉ NÁSILLIE:

týranie, kopanie, bitie, fahanie za vlasy, popálenie, vražda

SOCIÁLNE NÁSILLIE:

izolovanie obeť od spoločnosti, bránenie styku s okolím, priateľmi, blokovanie telefónu a pod.

PSYCHICKÉ NÁSILLIE:

citové týranie, slovné vyhrážanie, vydieranie, vyvolávanie výčítiek, pocitov viny, zosmiešňovanie

EKONOMICKÉ NÁSILLIE:

obmedzovanie prístupu k peniazom alebo zakazovanie chodiť do práce

SEXUÁLNE NÁSILLIE:

znásillenie, nútenie do aktivít, ktoré žena nechce

B. Nefyzické prejavy násillia sú ľahšie a menej bolestivé. **NIE JE TO PRAVDA!**
Neexistuje žiadna ľahšia alebo ťažšia forma násillia!

□ ŠTATISTICKÉ ZISTENIA O DOMÁCOM NÁSILÍ V ČR A SR

Každý druhý človek starší ako 15 rokov vie o nejakom prípade partnerského násillia z počutia. **Až 21 % žien má priamu skúsenosť** s násillím zo strany súčasného partnera. Ženy majú najčastejšie skúsenosť s psychickým násillím.

☐ SKÚSEŇ S RÔZNYMI PODOBAMI NÁSILIA

PODOBY NÁSILIA

skúsenosť s fyzickým násilím	20 %
skúsenosť so sexuálnym násilím	16 %
skúsenosť s psychickým násilím	46 %
skúsenosť s ekonomickým násilím	29 %
skúsenosť so sociálnym násilím	18 %

ŽENY

NAJČASTEJŠIE PREJAVY

facky, sácanie
vymáhanie sexu
vulgárne nadávky, urážky
obmedzovanie financií
kontrola pohybu, mobilu

☐ KTO JE NÁSILNÍK?

Násilníci obyčajne nie sú na prvý pohľad rozpoznateľné „monštrá“. Nie sú to cudzinci. Sú to manželia, priatelia a dobrí otcovia detí.

Domáceho násilia sa dopúšťajú rovnako vzdelaní, majetní a spoločensky uznávaní muži, ako aj muži nezamestnaní, bez vzdelania a majetku.

☐ KEDY SA TO CELÉ ZAČÍNA?

Počiatkové príznaky sa objavujú **už v prvom roku manželstva** alebo partnerstva a problém **kulminuje po 10. roku vzťahu**. Násilné správanie sa začína objavovať v súvislosti s **náročnými situáciami, v zložitých životných obdobiach**.

Trvá, odkedy má nových kamarátov	8 %
Trvá, od začiatku vzťahu	10 %
Začalo sa po narodení iného dieťaťa	10 %
Začalo sa po narodení prvého dieťaťa	11 %
Začalo sa po nadviazaní mimomanželskej známosti partnera	12 %
Začalo sa po uzavretí manželstva	35 %

Zdroje: IVO, Násilie páchané na ženách ako problém verejnej politiky, 2005, STEM, Reprezentatívny výskum o domácom násilí, 2006

☐ PREČO VÄČŠINA PRÍPADOV DOMÁCEHO NÁSILIA OSTÁVA UTAJENÁ?

Ženy sa často mylne domnievajú, že násilie vyprovokovali vlastným správaním. Vzťah medzi obeťou a násilníkom je charakteristický pripútaním, závislosťou obeť od násilníka. Jedným zo znakov tohto špecifického vzťahu je lojalita k násilníkovi, snaha chrániť ho a súcitiť s ním. Týrané ženy sú najviac ohrozené až po prejavení snahy opustiť týrajúceho partnera.

Ženy nehlásia násilie, ktoré sa odohrá v ich domácnosti, z nasledujúcich dôvodov:

- > pocit hanby
- > obava o svoju bezpečnosť
- > obava o bezpečnosť detí
- > strach z rozpadu rodiny
- > strach z publicity
- > poškodenie reputácie
- > výčitky svedomia
- > finančná/citová závislosť od partnera
- > závislosť detí od partnera
- > strach z neistoty
- > nedostatok informácií, kde hľadať pomoc
- > neochota reprodukovať neprijemný incident a rozoberať ho pred súdom
- > nedôvera vo verejné inštitúcie

☐ VEREJNÁ MIENKA O DOMÁCOM NÁSILÍ V ČR A SR

V ČR aj SR 83 % populácie tento jav považuje za závažný problém. Ako vážny problém vidí týranie ženy svojím partnerom okolo 83 až 85 % obyvateľov ČR aj SR. Ako veľmi závažný ho hodnotia viac ženy, a to najmä vo vekovej skupine od 35 – 54 rokov.

Ľudia nevedia, ako pomôcť obeť domáceho násilia. Nedostatočne informovaných o tejto problematike sa cíti 55 % respondentov, 36 % sa cíti dosť dobre informovaných a veľmi dobre informovaných bolo len 4,5 % opýtaných. Za inštitúcie zaoberajúce sa domácim násilím sú najčastejšie označované neziskové organizácie a polícia.

Zdroje: Aliancia Žien Slovenska: Reprezentatívny výskum výskytu a skúseností Žien s násilím na Slovensku 2008, STEM, Reprezentatívny výskum o domácom násilí, 2006

AKTUÁLNA MEDIÁLNA KAMPAŇ AVON PROTI DOMÁCEMU NÁSILIU

Mediálna kampaň je naším prvým krokom v boji proti domácejmu násiliu a zároveň poukazuje na najjednoduchší spôsob riešenia tohto závažného problému – **nutnosť rozprávať sa o veciach, ktoré nás trápia.**

- Ambasádkorky interpretujú príbehy konkrétnych žien, ktoré sa odvážili otvorene hovoriť o svojej skúsenosti a prejavili odhodlanie oslobodiť sa od domáceho násilia.
- Hlavným posolstvom kampane je apel **Hovorme spolu o domácom násilí** a pozitívny príklad dokazujúci, že aj v tej najťažšej životnej situácii sa dá nájsť riešenie.



„Keď sa Jana [38] ozvala pred partiou Róbertových kamarátov, zaskokodákali. Keď sa vrátili nadržanom domov, musela mu navariť teplú večeru a počúvať jeho nekonečné nadávky. Keď jej nadával, bola presvedčená, že na vine je ona, ale že ho tá napriek všetkému stále miluje. Trvalo jej 7 rokov, kým pochopila, že toto nie je láska, a začala si dávať rešiť.“

DANIELA PEŠTOVÁ, ambasádkorka projektu:
„KEĎ TO DOKÁZALA JANA,
DOKÁŽETE TO AJ VY!“



**HOVORME SPOLU
O DOMÁCOM NÁSILÍ**
WWW.AVONPROTIDOMACEMUNASILIU.SK

Aliancia žien Odporúčame poradiť sa s Alianciou žien, podporujú vaše práva a môžu vám pomôcť, ak sú budete konfrontovať. SOS linka **0903 519 550**

AVON
PROTI DOMÁCEMU NÁSILIU

SKUTOČNÉ PRÍBEHY JANY A LENKY

□ DANIELA PEŠTOVÁ – ambasádorka projektu:

„Keď sa Jana (38) ozvala pred partiou Róbertových kamarátov, zakotkodákal. Keď sa vrátil nadránom domov, musela mu navariť teplú večeru a počúvať jeho nekonečné nadávky. Keď jej nadával, bola presvedčená, že na vine je ona, ale že ho aj napriek všetkému stále miluje. Trvalo jej 7 rokov, kým pochopila, že toto nie je láska, a začala situáciu riešiť.“

KEĎ TO DOKÁZALA JANA, DOKÁŽETE TO AJ VY!
Hovorme spolu o domácom násilí.

□ ADRIANA SKLENAŘÍKOVÁ-KAREMBEU – ambasádorka projektu:

„Lenka (42) dostala od Jara prvú facu ešte počas svadobnej noci. Vtedy ju odprosil a sľuboval, že sa to už nikdy nestane. Keď do rodiny pribudlo dieťa a on nemohol spať, zmlátil ju. Nezabudol podoitnúť, že je to pre jej dobro a že ich má oboch rád. Jeho slová si pripomínala vždy, keď so synom utekala k rodičom. Celých 15 rokov. Konečne si priznala, že to nie je v poriadku a začala o svojom probléme hovoriť.“

KEĎ TO DOKÁZALA LENKA, DOKÁŽETE TO AJ VY!
Hovorme spolu o domácom násilí.

„Jana (42) dostala od Jara prvé facu ešte počas svadobnej noci. Vtedy ju odprosil a sľuboval, že sa to už nikdy nestane. Keď do rodiny pribudlo dieťa a on nemohol spať, zmlátil ju. Nezabudol podoitnúť, že je to pre jej dobro a že ich má oboch rád. Jeho slová si pripomínala vždy, keď so synom utekala k rodičom. Celých 15 rokov. Konečne si priznala, že to nie je v poriadku a začala o svojom probléme hovoriť.“

ADRIANA SKLENAŘÍKOVÁ-KAREMBEU, ambasádorka projektu:
„KEĎ TO DOKÁZALA LENKA,
DOKÁŽETE TO AJ VY!“

**HOVORME SPOLU
O DOMÁCOM NÁSILÍ**
WWW.AVONPROTIDOMACEMUNASILU.SK

AVON
PROTI DOMÁCEMU NÁSILIU

Alencia Fin
Oblasť poskytuje a Alencia Fin
podporuje tento projekt a má záujem
prerokovať s jeho realizáciou. **SOS linka
0903 519 550**

AKÉ SÚ NAŠE CIELE?

1. Zlepšiť postavenie žien v spoločnosti, ich zdravie a životné podmienky.
2. Zlepšiť informovanosť žien o problematike domáceho násillia.
3. Predajom špeciálneho symbolu „Náramok odhodlania“ získavať finančné prostriedky na podporu konkrétnych projektov proti domácejmu násilliu na Slovensku.
4. Spolupracovať s neziskovými organizáciami, odborníkmi, ktorí sú kompetentní riešiť jednotlivé problémy.
5. Pri osobnej konfrontácii so situáciou týkajúcou sa domáceho násillia pomáhať odporúčaním odbornej pomoci u partnerov projektu.



PARTNER PROJEKTU



□ ALIANCIA ŽIEN SLOVENSKA www.alianciazien.sk

Mimovládna organizácia, ktorá vznikla v roku 1994 a venuje sa monitorovaniu implementácie medzinárodných dokumentov o problematike žien, ich prekladom a vydávaniu. Venuje sa aj konkrétnej **práci proti domácejmu násiliu a obchodu so ženami**. Poskytuje krízové poradenstvo (prevádzka SOS linky), psychologickú a právnu pomoc. Zaoberá sa aj legislatívnymi aspektmi násilia páchaného na ženách.

V roku 2000 Aliancia žien Slovenska zriadila telefónnu linku pre obeť domáceho násilia, ktorá sa neskôr rozšírila na **krízové centrum**. Dnes tu pracujú poradkyne so špecializáciou na domáce násilie, psychologička, právnicki a školia sa noví odborníci.

V októbri 2001 boli ukončené práce na novelách zákonov o domácom násilí, ktoré boli v júni 2002 schválené parlamentom. V tom istom roku a s pokračovaním v roku 2002 vznikla v spolupráci s ďalšími organizáciami **kampaň 5. žena**, ktorá mala za cieľ informovať o probléme domáceho násilia páchaného na ženách.

SOS linka **0903 519 550**

JEDEN PRÍBEH ZA VŠETKY:

„Keď ste hlboko presvedčený o tom, že konkrétna nepríjemná udalosť sa vám nikdy nemôže stať, ste na najlepšej ceste k tomu, že práve vám sa niečo podobné prihodí...

Túto nemilú zákonitosť som si, bohužiaľ, mala možnosť vyskúšať na vlastnej koži. Aj keď som človek osobne nastavený na pomoc ostatným, profesiou aj vysokoškolským vzdelaním som sociálna pracovníčka, stala som sa obeťou domáceho násilia. Po mnohých rokoch bezmocnosti, hanby a ťažkého rozhodovania som sa aj so svojimi dvoma deťmi stala na niekoľko mesiacov klientom Psychosociálneho centra Acorus v Českej republike.

Chcela by som touto cestou poďakovať všetkým pracovníkom a jeho zriaďovateľom. Toto zariadenie sa pre mňa stalo synonymom skutočnej pomoci a dobre vykonávanej sociálnej práce a doslova žiarivým príkladom, ako výborne môže nezisková organizácia fungovať.

Vysoko si cením obrovskú profesionalitu a ľudskú pripravenosť všetkých pracovníkov, ktorí sú ochotní klientom pomôcť v ktorúkoľvek dennú či nočnú hodinu a zároveň si dokážu udržať nutný odstup.

Okrem krátkodobého ubytovania v azylovom dome pre matky s deťmi, poskytovania informácií a pomoci pri riešení úradných vecí ponúkajú klientom aj množstvo podporných aktivít – konzultácie s psychológom, právnikom, skupinové sedenia, pohybové aktivity pre deti, výučbu na počítači, výučbu angličtiny, výlety...

V podstate najhoršie obdobie v mojom živote sa v tomto centre stalo pre mňa a moje deti nielen veľkou a ťažkou lekciou a životnou skúškou, ale aj obdobím regenerácie životných síl.“

Ďakujem, Radka.

WWW. AVON PROTI DOMÁCEMU NÁSILIU .SK

- Nová webová stránka poskytuje **základné informácie** o projekte AVON PROTI DOMÁCEMU NÁSILIU, **dôležité rady odborníkov**, ale aj **skúsenosti žien**, ktoré tento problém zažili na vlastnej koži. Bude akýmsi útočiskom a jedným z prvých možných kontaktov pri hľadaní pomoci v tejto zložitej životnej situácii.

www.avonprotidomacemunasiluu.sk

LOGO PROJEKTU

- Logo projektu vychádza zo špeciálneho symbolu nádeje – „Náramku odhodlania“. Ležatá osmička symbolizuje **prepojenie vnútornej sily a nekonečnej slobody bez limitov**, čo sú zároveň hodnoty, ktoré chce AVON prostredníctvom tohto projektu sprostredkovať **všetkým ženám**.



AVON
PROTI DOMÁCEMU NÁSILIU

NÁRAMOK ODHODLANIA

- ☐ Keď chcete pomôcť, môžete tak urobiť kúpou špeciálneho symbolu – „Náramku odhodlania“. Všetky získané finančné prostriedky budú použité na podporu projektov zameraných proti domácemu násiliu na Slovensku.



NÁRAMOK
ODHODLANIA

3376 1

100
SKK

3,32 EUR

Konverzný kurz: 1 EUR = 30,1260 SKK

„Náramok odhodlania“ je v predaji od konca septembra 2008. Vyrobený je z elastického materiálu univerzálnej veľkosti. Ak si chcete „Náramok odhodlania“ zakúpiť, kontaktujte svoju AVON LADY/AVON GENTLEMANA, navštívte www.avonprolidomacemunasilu.sk alebo zavolajte na infolinku **02/49 11 00 39**.



AVON



PROTI
DOMÁCEMU
NÁŠLIU

www.avonprotidomacemunasiluu.sk